



Paris, 6 juin 2024

Fraude aux moyens de paiement : appel national à la vigilance

Le ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, la Fédération bancaire française (FBF), la Banque de France, et l'Observatoire de la sécurité des moyens de paiement (OSMP) lancent un appel aux Français pour qu'ils renforcent leur vigilance face aux tentatives de fraude aux moyens de paiement. À cette occasion, ils lancent une grande campagne de sensibilisation en presse écrite, radio et sur internet à partir du 8 juin.

Le renforcement de la sécurisation des paiements en ligne bien perçu par les Français

Tous les acteurs ont mis en place des actions qui ont permis une baisse significative du taux de fraude des paiements sur internet. L'authentification forte pour les achats en ligne, désormais généralisée sous l'impulsion des travaux conduits par l'OSMP avec notamment les banques et commerçants, a permis de renforcer encore plus la sécurité des paiements. Cela a d'ailleurs été largement reconnu par les Français selon une étude de la Fédération bancaire française : c'est une mesure plébiscitée par ceux-ci et ils sont 65 % à trouver cela rassurant, seuls 15 % la voyant comme une contrainte.

Des tentatives de fraude de plus en plus élaborées

Face au renforcement de la sécurité, les escrocs ont imaginé des scénarios toujours plus sophistiqués pour manipuler leurs victimes et leur extorquer leurs informations bancaires. Ils surfent sur l'actualité : par exemple à l'approche des Jeux Olympiques, certains fraudeurs se saisissent de l'engouement autour de cet évènement pour tenter d'arnaquer leurs victimes : fausses billetteries en ligne, fausses annonces de location, faux jeux concours... D'autres n'hésitent pas à s'appuyer sur les dernières innovations en matière d'intelligence artificielle. Des deepfakes peuvent aller jusqu'à imiter la voix de leur banquier, d'agents publics...

Des comportements à risque encore trop nombreux

Les Français ont pourtant acquis de bonnes pratiques en matière de protection de leurs données bancaires. Ainsi, 84 % choisissent un mot de passe spécifique pour leur compte en ligne ou 71 % consultent les consignes de sécurité de leur banque (source FBF). Pour autant, ils adoptent parfois encore de mauvais réflexes : 45 % des Français ont déjà enregistré leurs coordonnées bancaires sur un site Internet marchand dans la perspective de futurs achats ou 20 % des Français ont déjà fourni leurs coordonnées bancaires sur un site suite à un mail ou un SMS reçu leur demandant de le faire.

Un appel national à la vigilance

Pour la première fois, 4 grands acteurs se réunissent pour sensibiliser les Français. La Fédération bancaire française, le ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, la Banque de France, et l'Observatoire de la sécurité des moyens de paiement lancent un appel national pour rappeler les arnaques les plus fréquentes et généraliser les bonnes pratiques. Ils prendront la parole [à travers une campagne de sensibilisation durant le mois de juin en presse écrite, en radio et sur Internet](#).

Le message est clair : « *Codes, mots de passe et identifiants bancaires : NE DONNEZ JAMAIS CES DONNÉES* ».

- Jamais votre conseiller bancaire ne vous demandera un code, un mot de passe ou un identifiant, ni d'effectuer ou de valider des opérations, il n'en a pas besoin ;
- Jamais votre banque ne viendra chez vous pour récupérer votre carte bancaire ou pour mettre en sécurité de l'argent ou des bijoux ;
- Jamais la Banque de France ne sollicitera la communication de coordonnées bancaires, d'informations personnelles ou la validation/annulation d'une opération bancaire ;
- Jamais l'administration fiscale n'adressera de courriels vous invitant à vous rendre sur des formulaires en ligne pour obtenir un remboursement sans vous connecter à votre espace authentifié ;
- Jamais la Direction générale des Finances publiques (DGFIP) n'adressera de SMS ou ne vous téléphonera pour une amende impayée ;
- N'utilisez jamais un lien ou numéro de téléphone qui est inséré dans un message non sollicité : les fraudeurs utilisent ces moyens pour obtenir vos informations confidentielles ;
- Regardez de très près l'adresse mail qui vous envoie un message, les fraudeurs imitent les adresses mails légitimes ;

- Signalez rapidement au 33700 les SMS qui vous semblent de nature frauduleuse ; en particulier, les entreprises et les administrations n'utilisent jamais de numéros de téléphones banalisés (tels que des 06 ou des 07) pour leurs canaux de communication par SMS.

Bruno Le Maire : « *La fraude aux paiements touche nos concitoyens dans leur vie de tous les jours, je me réjouis des efforts fournis par les banques et les commerçants pour lutter efficacement contre les escroqueries les plus élaborées par les fraudeurs. Avec la Banque de France et l'Observatoire de la sécurité des moyens de paiement, nous soutenons pleinement ces actions. J'appelle à la vigilance de tous pour ne pas partager ses données de paiement.* »

Denis Beau, 1er Sous-Gouverneur de la Banque de France et président de l'OSMP : « *Rappelez-vous que tout lien ou numéro de téléphone transmis par un tiers peut être un piège : vérifiez toujours par vos propres moyens que l'expéditeur est bien qui il prétend être, ou sinon utilisez le numéro ou le lien que vous avez collecté par vos propres moyens auprès de votre interlocuteur légitime. Dans le doute, raccrochez, ne répondez pas, tout simplement.* »

Nicolas Namias, président de la Fédération bancaire française : « *Les banques françaises sont très mobilisées pour aider les Français à déjouer les fraudes et tentatives de fraudes aux moyens de paiements. Appeler régulièrement à la vigilance est indispensable, car les fraudeurs rivalisent d'imagination pour abuser nos clients. C'est pourquoi nous nous engageons dans cette vaste campagne nationale aux côtés des pouvoirs publics, de la Banque de France et de L'Observatoire de la sécurité des moyens de paiement. Nous croyons à l'utilité d'un rappel régulier des bons réflexes et sommes heureux d'unir nos forces pour donner le maximum d'impact à ces messages.* »

À propos de la Fédération bancaire française :

La Fédération bancaire française (FBF) est l'organisation professionnelle qui représente toutes les banques installées en France. Elle regroupe 326 entreprises bancaires adhérentes dont 116 banques étrangères. Elle est la voix de la profession sur tous les grands enjeux, notamment réglementaires. Implantée à Paris, la FBF dispose également d'un bureau à Bruxelles. Elle est aussi présente sur tout le territoire français à travers un réseau de 101 comités régionaux et départementaux.

À propos de la Banque de France :

Institution indépendante, la Banque de France a trois grandes missions : la stratégie monétaire, la stabilité financière, les services à l'économie. Elle contribue à définir la politique monétaire de la zone euro et la met en œuvre en France ; elle contrôle banques et assurances et veille à la maîtrise des risques ; elle propose de nombreux services aux entreprises et aux particuliers.

Visitez notre site internet : www.banque-france.fr

Suivez nous    

À propos de l'Observatoire de la sécurité des moyens de paiements :

Créé en 2016, l'Observatoire de la sécurité des moyens de paiement (OSMP) est une instance destinée à favoriser l'échange d'informations et la concertation entre toutes les parties (consommateurs, commerçants et entreprises, autorités publiques et administrations, banques et gestionnaires de moyens de paiement) concernées par le bon fonctionnement des moyens de paiement et la lutte contre la fraude. Il a pour mission de suivre les mesures de sécurité adoptées par les acteurs du marché des paiements et leurs clients, d'établir des statistiques de fraude agrégées et d'assurer une veille technologique en matière de moyens de paiement. En savoir plus [ici](#)

Contacts presse

Ministère de l'Économie : presse.mineco@cabinets.finances.gouv.fr // +33 (0)1 53 18 41 20
FBF : Fbfservicepresse@fbf.fr // + 33 (0)6 73 48 80 40 / +33 (0)6 31 06 60 39
Banque de France : presse@banque-france.fr // +33 (0)1 42 92 39 00